

EXPLICACIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA



**Business
Explained**



“

La pregunta más relevante no es simplemente ¿qué haremos mañana?, sino más bien ¿qué debemos hacer hoy para prepararnos para mañana?

”

Peter Drucker



TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Nadie está autorizado a reproducir o transmitir ninguna parte de este libro por ningún medio o forma, ya sea electrónica o mecánica. Nadie tiene tampoco derecho a almacenar la información aquí contenida en un sistema de recuperación, ni a fotocopiar, grabar copias, escanear partes de este documento, etc., sin la debida autorización por escrito del editor o del autor.

Copyright © Business Explained (2024)
www.business-explained.com

Descargo de responsabilidad

Toda la información contenida en este libro debe utilizarse únicamente con fines informativos y educativos. El autor no responderá, en modo alguno, de los resultados que se deriven del uso de los contenidos aquí expuestos. Aunque se han realizado intentos conscientes y creativos para garantizar que toda la información aquí proporcionada sea lo más precisa y útil posible, el autor no se responsabiliza legalmente de ningún daño causado por la precisión, así como por el uso/mal uso de esta información.

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	5
Definición de la gestión estratégica	5
La importancia de la gestión estratégica	6
ETAPAS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	9
Formulación de estrategias	9
Implementación de la estrategia	11
Evaluación y control de la estrategia	13
EL PROCESO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA	15
Visión, misión y objetivos	15
Análisis externo	17
Análisis interno	18
Selección de estrategias	19
Ejecución de la estrategia	20
ANÁLISIS EXTERNO	22
Análisis PESTLE	22
Análisis de la industria: Las cinco fuerzas de Porter	24
Análisis de la competencia	26
Planificación de escenarios	27
Benchmarking	28
ANÁLISIS INTERNO	30
Análisis SWOT	30
Visión basada en los recursos	31
Análisis de la cadena de valor	32
Competencias básicas	33
Marco VRIO	33
Análisis financiero	34
ESTRATEGIAS A NIVEL EMPRESARIAL	35
Liderazgo en costes	35
Diferenciación	36
Estrategias focalizadas	37
Estrategia del Océano Azul	38
ESTRATEGIAS A NIVEL CORPORATIVO	41
Estrategias de crecimiento	41
Estrategias de estabilidad	42
Estrategias de reducción	44
Diversificación	45
ESTRATEGIAS GLOBALES	47
Estrategia multidoméstica	48
Estrategia global	49
Estrategia transnacional	50
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	52
Estructura organizativa	52
Liderazgo y cultura empresarial	53
Gestión del cambio estratégico	54
EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA	56
Indicadores clave de rendimiento	56
Cuadro de mando integral	57
Sistemas de control estratégico	59
ESTUDIOS DE CASO	61
Apple Inc: Innovación y diferenciación	61
Amazon.es Crecimiento mediante la diversificación	62
Starbucks: Expansión mundial	63
Tesla: La disrupción de la industria del automóvil	64
EL FUTURO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	65
ADAPTARSE A UN ENTORNO EMPRESARIAL EN CONSTANTE CAMBIO	67